

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类别：B 类

对市政协六届四次会议第 489 号提案的答复函

李强委员：

您提出的《关于进一步推动体育产业发展的建议》（第 489 号）已收悉。衷心感谢您对汉中市体育产业发展的关心与支持！您从激活赛事体育竞技产业、推进户外体育旅游产业、创新旅游健康体育产业三方面提出的建议，为我市体育产业升级指明方向，我局高度重视，深入研究，强化措施，现将办理情况答复如下：

一、关于“激活引爆赛事体育竞技产业”的建议

近年来，我市以打造户外运动融合区和水上赛事之城为目标，精心培育和引进各类品牌赛事。积极引进国际国内高级别赛事，中国桨板超级联赛、全国县域足球赛、中国·汉中汽车场地越野赛、中国轮滑公开赛、HHI 全国街舞大赛、中美青年篮球对抗赛等精品赛事相继落户汉中，极大地提升了我市知名度和美誉度。圆满承办省级大型赛事，陕西省青少年航空航天模型教育竞赛、省青少年击剑、足球、滑轮滑雪等项目锦标赛，为汉中凝聚了人气，扩大了朋友圈。做优做强“一市一品牌、一县一特色”本土

品牌赛事，以“足球”为代表的市级赛事品牌不断擦亮，“商超”、3V3街头足球挑战赛等群众足球赛事得到了广泛关注。汉台花海跑、城固弹弓、西乡轮滑、勉县龙舟、略阳“略有赛事”、镇巴巴山运动会等县区赛事活动特色明显，受到了社会广泛关注和群众积极参与。特别是今年以来，突出“秦岭四宝”元素和四季特色，创新打造“鸚”享汉中·冰雪运动季、“羚”动汉中·户外运动季、“熊”涌汉中·亲水运动季、邂“猴”汉中·时尚运动季为主题的赛事矩阵和四季赛事形象IP，发布2025年赛事名录232项，其中市级以上赛事100项，积蓄了赛事经济发展潜力。同时，我们依托赛事，积极探索“以体促旅、以赛促销”模式，通过在赛事活动现场设置文创、美食、体医融合集市，在网络上设置互动话题，在参赛包放入藤编蒲扇、凉皮、绿茶等汉中特产，大力开展赛事活动“进景区、进街区、进商圈”，与啤酒文化街、音乐节等紧密融合，为推动汉中假日经济和夜经济发展注入了体育活力。

下一步，我市将坚持群众赛事与竞技体育赛事“两套体系”兼容并重，以群众赛事活动聚集人气、营造氛围，以竞技体育赛事增强观赏性、提升知名度。**一是构建群众赛事体系。**市本级以足球为主打品牌，争取上级体育部门和中国足球协会支持，将留坝商超、3v3街头足球系列赛办成国内有影响、省内叫得响的品牌赛事，形成汉中品牌赛事IP。巩固坚持汉台花海跑、城固弹弓、西乡轮滑、勉县龙舟、略阳“略有赛事”等地方品牌赛事，挖掘更

多县区“一县一特色”自主品牌赛事，策划组织形式多样、喜闻乐见的主题赛事活动，推动形成以省全民健身运动会为龙头、五级联赛为主线、品牌赛事为主导、县区及协会赛事活动为基础的群众赛事体系。**二是完善竞技赛事体系。**积极申办省运会、省青少年年度锦标赛，办好市级青少年锦标赛，发展多项目、多形式、多载体的校际联赛（夏冬令营）和俱乐部联赛，形成以省运会为龙头、省市青少年锦标赛为重点、校级联赛和俱乐部联赛为基础的竞赛体系。**三是加强全季全域赛事供给。**按照及早谋划、统筹整合、动态调整的原则，及时谋划市、县年度赛事计划，分级发布赛事活动名录，精心抓好组织实施。坚持“一季一主题、覆盖各县区”，统筹开展以春季油菜花节、夏季暑期纳凉、秋季休闲户外、冬季冰雪运动为主题的系列特色赛事；围绕元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等精心谋划举办假日赛事活动，打造赛事爆点，实现全季全域赛事供给。

二、关于“大力推进户外体育旅游产业发展”的建议

近年来，我市将发展体育产业纳入全市打造千亿级文旅产业集群一体推进，制定出台发展体旅融合、体教融合、赛事经济、户外运动产业、体育助力乡村振兴工作等《实施意见》，从政策层面明确定位、明晰目标、理清思路、细化举措。持续深化“跟着赛事去旅行”和体育赛事“三进”活动，以打造户外运动融合区和水上赛事名称为目标，将赛事与城市地标、知名景点、地域文化、乡村田园、城市商圈等优势资源有机衔接，在赛场设置文

创集市、推介旅游线路、打造特产赛事包等，创新“赛事+”文旅套餐模式。留坝营盘体育小镇入围全省首批特色小镇管理清单，留坝山地和足球自驾环线被国家体育总局评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，推介留坝“秦岭秘境”自驾线路、勉县三国历史遗迹骑行、南郑龙头山冰雪户外等体旅精品线路 17 条，汉中吾悦广场被命名为省级体育服务综合体。

下一步，我市将围绕“体教融合”“跟着赛事去旅行”“体育助力乡村振兴”等战略部署，推进体育与健康、文化、旅游、养老、科技等产业融合发展。**一是大力发展户外运动**，依托汉中山水和人文资源，加快发展汉中自主品牌的户外运动赛事、主题休闲体验和节庆户外活动体系，在做大做强铁人三项赛、横渡汉江挑战赛、花海马拉松赛等品牌赛事的基础上，持续引进和举办高级别的桨板、龙舟、越野滑雪、轮滑、马拉松、航模航空等精品赛事，创新举办徒步露营、汽车越野、岩壁攀登、山地骑行等新型赛事，着力构建山地、水上、冰雪、低空 4 个户外运动体系。**二是不断完善基础设施**，联合文旅、交通、自然资源、水利、林业等部门，因地制宜建设一批山地户外营地、登山健身步道、徒步步道、骑行道、滑雪场、水上基地等户外运动场地。加大对体育公园户外运动设施建设的投入力度，充分利用绿道、步道、风景廊道等线性资源，串联各类户外运动项目，打造户外运动主题集聚区域和体育旅游目的地。对现有的户外运动场地，进一步完善户外运动设施标识系统，完善停车、供水供电、环卫通信、应急

救援等配套设施，不断优化户外运动场地设施供给。**三是精心开发融合产品**，加强体育与旅游、文化、乡村振兴等业态深度融合，鼓励传统景区融入户外运动元素，积极承办各类户外比赛，培育一批体育旅游目的地。鼓励户外运动与汉文化、羌文化、红色文化等汉中特色文化产业融合，推动特色户外运动文创产品开发，打造各县区户外运动文化主题。挖掘乡村特色，大力发展生态户外运动、绿色户外运动、低碳户外运动，打造茶园骑行、花海漫步、垂钓农庄、康体养生等体育休闲农业业态。同时，依托赛事打造消费新场景，打造一批有影响力的体育旅游精品项目、体育服务综合体，积极申创高质量户外运动目的地，不断壮大赛事经济、冰雪经济和户外经济。**四是加强户外运动普及推广**。鼓励和支持各级户外运动协会、俱乐部开展户外运动技能培训。鼓励开发适合不同年龄段人群参与的户外运动产品与服务项目，创新户外运动普及推广手段，培育、扩大户外运动参与人群。支持户外运动进校园，将户外运动项目纳入研学旅行活动范围，组织开展户外运动夏令营、冬令营活动。推进户外运动进社区、进家庭，提高公众对科学安全参与户外运动的知晓率、参与度。充分应用传统媒体、网络直播、微博、手机应用程序等传媒新业态推介各类户外运动场所和消费信息，引导广大人民群众形成浓厚的户外运动参与意识和正确的户外运动消费理念。

三、关于“创新发展旅游健康体育产业”的建议

“十四五”期间，省、市《全民健身实施计划》均提出要继

续做好社会体育指导员和社区医生双向技能培训，试点开展社区卫生医疗卫生机构设立科学健身门诊，落实推广常见慢性病运动干预项目和方法，加强体卫融合发展的具体领域、具体项目研究。前期，我局相继起草了《关于推动体卫融合发展的实施意见》和《汉中市“体医融合”试点工作实施方案》的征求意见稿，计划成立由市体育局、市卫健委、市财政局组成领导小组，统筹推进全市体卫融合工作，选取试点医疗机构，开展体质监测宣传与服务、科学健身指导服务、“体卫融合”人才库建设等试点内容。在今年端午节期间举办的“熊”涌汉中·亲水运动季促消费活动中，我市创新推出中医养生集市，通过现场开展国民体质监测、开具“运动处方”、体验艾灸拔罐、宣讲体重管理知识等活动，有力推动体卫融合迈出实质性步伐，受到群众一致好评。

下一步，我局将重点做好以下几方面工作：**一是在机制构建上**，与市卫健委、市财政局等部门搭建常态化沟通平台，定期召开会议，共同商讨并解决体卫融合推进中的难题，尽快完善出台我市《关于推动体卫融合发展的实施意见》和《汉中市“体医融合”试点工作实施方案》，凝聚各方力量，确保工作稳步前行。**二是在工作实践上**，尽快确定体卫融合试点医院，完善场地设备，大力培养运动处方师，面向社区居民开展运动健康筛查公益活动，依托试点医院搭建“运动健康咨询站”，引导居民通过预约问诊、健康沙龙等形式，参与运动风险评估、慢性病运动干预指导，建立居民运动健康档案，实现运动干预方案实时跟踪、动态调整，

让体卫融合服务切实走进群众生活，推动全民健身与全民健康纵深发展。三是在宣传推广上，借助各类主流媒体，开设体卫融合专题节目与专栏，制作科普短视频、动画等，强化“运动是良医”理念的宣传力度。同时，依托赛事，在现场设置体卫融合体验区，安排运动处方师驻点，为参赛者和观赛群众提供运动健康咨询、体测评估等服务，把赛事打造成体卫融合宣传推广的流动窗口，让“运动促健康”理念随赛事传播更广。



抄送：市政府督查室、市政协提案委。