

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类 别：B 类

对市六届人大六次会议第 193 号建议的答复函

张明君代表：

您提出的《关于打造汉中城市体育特色名片 提升汉中城市形象》（第 193 号）收悉。现答复如下：

一、关于挖掘和传承体育文化资源的建议

近年来，我们大力弘扬体育文化，持续开展“冠军进校园”活动，以体育精神为纽带，通过冠军的榜样力量，培养学生“为国争光、团结协作、顽强拼搏”的意志品质。依托“8.8 全民健身日”、大型赛事等，开展传统体育文化周活动，让射箭、舞龙舞狮等传统体育文化进社区、进校园、进商圈，有效弘扬中华体育精神。《汉中市全民健身条例》入选全市立法项目库，汉台区龙江舞龙入围全省优秀体育文化项目，城固上元观镇弹弓塞、镇巴苗舞等民俗和民族传统项目发展良好。

下一步，我们将弘扬传承中华体育精神，深入挖掘汉中特色体育资源，加大对传统体育项目文化特质的研究，梳理如射箭、马术、舞龙舞狮等项目背后的文化脉络，丰富相关项目的文化内涵。大力宣传挖掘本土优秀体育人才、体育草根达人和中华体育

文化优秀项目，讲好“汉中体育故事”。构建多元宣传矩阵，通过线上线下相结合的方式，在运用好新媒体宣传渠道的同时，结合全国文明城市创建、“全民健身日”展示等载体，持续办好冠军进校园、“体育大讲堂”、健身“云课堂”等活动，不断扩大体育影响力。

二、关于打造具有影响力的体育赛事的建议

近年来，我市以打造户外运动融合区和水上赛事之城为目标，精心培育和引进各类品牌赛事。积极引进国际国内高级别赛事，中国桨板超级联赛、全国县域足球赛、中国·汉中汽车场地越野赛、中国轮滑公开赛、HHI 全国街舞大赛、中美青年篮球对抗赛等精品赛事相继落户汉中，极大地提升了我市知名度和美誉度。圆满承办省级大型赛事，陕西省青少年航空航天模型教育竞赛、省青少年击剑、足球、滑轮滑雪等项目锦标赛，为汉中凝聚了人气，扩大了朋友圈。做优做强“一市一品牌、一县一特色”本土品牌赛事，以“足球”为代表的市级赛事品牌不断擦亮，“商超”、3V3 街头足球挑战赛等群众足球赛事得到了中国足球协会的关注和肯定。汉台花海跑、城固弹弓、西乡轮滑、勉县龙舟、略阳“略有赛事”、镇巴巴山运动会等县区赛事活动特色明显，受到了社会广泛关注和群众积极参与。特别是今年以来，突出“秦岭四宝”元素和四季特色，创新打造“鸚”享汉中·冰雪运动季、“羚”动汉中·户外运动季、“熊”涌汉中·亲水运动季、邂“猴”汉中·时尚运动季为主题的赛事矩阵和四季赛事形象 IP，发布 2025 年赛事名录 232 项，其中市级以上赛事 100 项，赛事供给持续丰富。

下一步，我们将按照《关于加快推进体育赛事体系建设的实施方案》，以国家级、国际大型水上赛事为引领，以省级精品赛事为突破，以市县品牌特色赛事为基础，不断优化体育赛事结构和布局，提升体育赛事质量和效益。力争每年申办1—2项与国家级、国际性知名赛事，持续办好国际铁人三项赛、全国桨板公开赛等市上赛事，全力打造水上赛事之城；不断扩大市级3V3街头足球、留坝“商超”等品牌影响力，做大做强市级自主品牌赛事，切实巩固优化县级“一县一特色”自主品牌赛事，构建具有汉中特色的多层次多样化的地方城市品牌赛事IP。

三、关于加强体育设施建设的建议

“十四五”以来，市委、市政府高度重视全民健身场地设施建设，围绕构建更高水平全民健身公共服务体系目标，不断加大公共体育设施建设力度。以市级“六个一”、县级“七个一”达标为抓手，加快推进市县两级场馆建设。先后建成66个多功能运动场，实施社区健身工程30个、全民健身补短板工程21个、老旧小区、口袋公园体育设施配建项目45个，审核新建居住区（小区）公共体育场地设施配建15个，各县区社会足球场、体育公园建设项目不断增加，全市体育场地总面积894.28万m²，人均体育场地面积达2.83平方米。此外，全市17个公共体育场馆场馆顺利完成场馆信息化改造任务，与辖区1528家企事业单位、体育组织签订了服务协议，不断创新惠民举措、拓展服务项目、改进公共体育场馆的服务质量，实现开放服务水平和群众满意度“双提升”。

下一步，我局将以承办陕西省第十九届运动会为契机，全力

加快市级体育场、游泳馆、全民健身中心项目建设，同时以省十九运会涉赛场馆改造提升为重点，对现有体育场馆设施进行全面提升改造，确保达到承办省级综合性运动会条件和要求，全面提升我市体育场馆硬件水平。精心谋划“十五五”体育重点项目，采取政府主导、社会参与的形式，高质量实施体育设施惠民工程，用好城市“金角银边”，通过建设社区健身步道、口袋体育场、智能健身驿站等“微型体育设施”，优化布局健身点位，不断完善群众“十五分钟”健身圈。进一步提高各类场馆开放利用水平，充分释放全市各级公共体育场馆服务全民健身社会效益，为市民群众提供更高质量全民健身环境。

四、关于培养和引进体育人才的建议

为切实推动我市体育事业高质量发展，我局高度重视体育人才培养。充分落实体育人才引进政策，先后招聘 8 名省队退役运动员进入汉中体育运动学校担任教练员，全市累计注册青少年运动员数量达 3982 名，向中省各项目队伍输送了赛艇运动员吕毅、投掷运动员杨芳、垒球运动员李欣甜、魏晓雪、李轶颖等 110 余名运动员，县区级少体校全覆盖有力推进，体育后备人才基础更扎实。发展体育社会组织 216 个，培养社会体育指导员 11405 人、平均每千人拥有社会体育指导员 3.6 人，国民体质监测工作连续两年居全省前列。

下一步，我们将坚持“走出去、引进来”相结合，建立人才输出输入奖励激励机制，落实职称晋升、配偶就业、子女入学等相关优惠政策，积极在招引省内外优秀体育人才来汉工作，力争吸引更多高水平体育人才为我市青少年体育发展工作。推动教练

员再深造、运动员再提升，举办体育运动项目教练员培训班，选拔基层体育教师担任各级体育竞赛裁判工作，积极选派优秀体育教师、教练员参加各种体育运动项目技能培训，不断增强体育教学和课余训练能力。落实《关于加快构建体育后备人才培养体系的实施方案》，逐步形成具有汉中特色的体育后备人才培养体系，为新时代汉中竞技体育高质量发展提供人才保障。

五、关于加强体育产业发展的建议

我局深刻认识到体育产业作为绿色产业、朝阳产业，不仅是满足人民群众日益增长的多元化体育需求的关键载体，更是推动体育事业高质量发展的核心引擎，在促进经济转型升级、带动就业创业、提升城市品牌影响力等方面具有不可替代的作用。产业发展政策保障不断完善，制定出台发展体旅融合、体教融合、赛事经济、户外运动产业、体育助力乡村振兴工作等《实施意见》。体育产业规模逐步扩大，截止 2024 年，全市体育产业总产值约为 15.9 亿元，体育市场主体已达 700 余家，培育发展规上企业 1 家。深入实施“体育+”战略，持续深化“跟着赛事去旅行”和体育赛事“三进”活动，以打造户外运动融合区 and 水上赛事名称为目标，将赛事与城市地标、知名景点、地域文化、乡村田园、城市商圈等优势资源有机衔接，在赛场设置文创集市、推介旅游线路、打造特产赛事包等，创新“赛事+”文旅套餐模式。留坝营盘体育小镇入围全省首批特色小镇管理清单，留坝山地和足球自驾环线被国家体育总局评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，推介留坝“秦岭秘境”自驾线路、勉县三国历史遗迹骑行、南郑龙头山冰雪户外等体旅精品线路 17 条，汉

中吾悦广场被命名为省级体育服务综合体。

下一步，我们将按照体育产业体系建设《实施意见》，优化产业布局，培育发展体育市场主体，逐步形成以健身休闲和竞赛表演为龙头，以体育旅游、体教融合、运动康养为主要业态，以体育用品制造业、体育建筑业为补充，以产业示范基地、体育特色基地、营地驿站、场馆设施为载体的体育产业高质量发展新格局。围绕“以大健身促进大健康”“体教融合”“跟着赛事去旅行”“体育助力乡村振兴”等战略部署，推进体育与健康、文化、旅游、养老、科技等融合发展。加强体旅融合，利用山水和人文资源，鼓励各地因地制宜开发登山、攀岩、徒步、骑行、冰雪等体育运动项目，打造一批有影响力的体育旅游精品项目、示范基地，促进参与型与观赏型体育旅游融合发展。推动体卫融合，鼓励医院培养和引进运动康复师，开展运动促进健康指导，积极研发运动康复技术，推广“运动处方”，发挥体育锻炼在疾病防治和健康促进方面的积极作用。发展赛事经济，以大型赛事为牵引、品牌赛事为主导、特色赛事为构成，持续推动赛事进景区、商圈、街区，切实让赛事“流量”转化为经济“增量”，以赛事经济激发体育产业活力。



抄送：市人大常委会代表工委，市政府督查室。