

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类别：B 类

对市政协六届四次会议第 246 号提案的答复函

李龙正委员：

您提出的《发行“八运会”体育消费券，助力汉中市体育消费的建议》（第 246 号）已收悉。现答复如下：

首先，非常感谢您对汉中市体育事业发展的关注与支持，此提案极具建设性，为推动我市体育消费、助力体育产业发展提供了新思路。经我局认真研究，现答复如下：

近年来，我局积极响应国家推动体育产业发展、促进体育消费的政策号召，立足汉中本地资源优势，通过创新赛事活动、推动产业融合、搭建消费平台等一系列举措，在探索体育消费方面取得了一定成效，如通过汉中体育云平台发放体育消费券、借助赛事直播销售助农产品、节假日期间体育赛事与吾悦广场、黎坪景区等企业联合推出优惠政策等。特别是今年以来，我们聚力打好提振消费硬仗，积极探索“以体促旅、以赛促消”模式，突出四季和秦岭四宝元素，举办 2025“跟着赛事游汉中”消费体验季主题发布会，精心打造以打造“鸚”享汉中·冰雪运动季、“羚”动汉中·户外运动季、“熊”涌汉中·亲水运动季、邂“猴”汉

中·时尚运动季为主题的赛事矩阵和四季赛事形象 IP，谋划并发布全年赛事 232 项。持续深化“跟着赛事去旅行”活动，深入推进赛事进景区、街区、商圈，将赛事与城市地标、知名景点、地域文化、乡村田园等优势资源有机衔接，依托赛事打造消费场景。通过在赛事活动现场设置体育、美食、健康、青年创业等集市，在网络上设置互动话题，在参赛包放入藤编蒲扇、凉皮、绿茶等汉中特产，以赛事为媒介宣传汉中，推动汉中假日经济和夜经济发展。打造留坝“秦岭秘境”自驾线路、勉县三国历史遗迹骑行、南郑龙头山冰雪户外等体旅精品线路 17 条，留坝山地和足球运动自驾环线被评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，依托赛事 IP 推出体育模型、魔方等文创产品备受欢迎。

汉中市第八届运动会作为全市规模最大、参与度最广的综合性体育盛会，是展示我市体育事业发展成果、城市形象和市民精神风貌的重要平台。发行“八运会”消费券，能有效激发群众参与体育活动的热情，拉动体育消费，促进体育产业发展，与我市推动全民健身、发展体育产业的目标高度契合。我局高度重视此建议，将其纳入促进体育消费、助力经济发展的重点工作范畴，积极探索实施路径。

一、强化统筹协调，争取资金支持。发挥政府主导作用，加强与财政、商务、文旅等部门沟通协调，努力争取财政资金用于“八运会”消费券发放。积极引入社会资本，推出冠名权、赛事赞助、线上广告位等多样化合作产品，重点与本地龙头企业、金融机构、体育用品厂商、体育俱乐部等对接，争取各类支持，探

索“消费券+企业促销”模式，例如联合吾悦广场、鼎鼎百货等大型商场推出“消费券满减叠加企业折扣”活动，实现政府引导与市场资源的互利共赢。

二、创新消费场景，激活发展动能。持续推进八运会各类比赛“进景区、进商圈、进街区”，依托赛事提供多元化消费新场景。强化与文旅、商务、教育、卫健等部门合作，不断推出“跟着赛事去旅行”体旅精品线路，创新打造体育研学活动，因地制宜设置赛事美食、体育、体医等融合集市，谋划建设特色体育运动基地，全方位构建“体育+文化+消费”沉浸式体验空间。

三、注重宣传推广，营造浓厚氛围。依托各类媒体渠道，加强对八运会相关情况的宣传报道，制作八运会主题宣传片，设置“聚焦八运会”专栏，推出深度报道，涵盖赛事筹备进展、运动员风采、特色赛事亮点、系列促销活动等内容，提升八运会大众知晓率和参与率，努力实现以大型赛事推动体育消费高质量发展的目标。

再次感谢您对汉中市体育事业发展的关心与支持，我们将认真落实相关工作，积极推进“八运会”消费券发行工作，为推动我市体育消费、促进体育产业高质量发展贡献力量。欢迎您继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。



抄送：市政协提案委，市政府督查室。