

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类 别：B 类

对市政协六届四次会议第 46 号提案的答复函

李龙正委员：

您提出的《关于引进“一老一小”全国体育赛事 促进我市赛事经济发展的建议》（第 46 号）收悉。现答复如下：

近年来，市体育局紧盯“一老一小”群体特点，以满足其差异化体育需求为核心，从设施建设、赛事举办、人才培养、业态融合等多维度发力，积极探索创新，开展了一系列卓有成效的工作，在推动“一老一小”体育事业发展的同时，也为体育产业注入强劲活力。

在老年群体服务方面，市体育局紧扣适老化需求，**持续完善健身设施布局**。依据《汉中市全民健身实施计划（2021 - 2025 年）》，大力推进基层健身设施适老化改造，以全民健身设施补短板工程为着力点，进一步完善镇（社区）、村“三个一”健身设施达标，全市 152 个镇、25 个街道办、1894 个行政村、293 个社区公共体育设施实现 100%全覆盖。实施社区健身工程 30

个、全民健身补短板工程 21 个、老旧小区、口袋公园体育设施配建项目 45 个，审核新建居住区（小区）公共体育场地设施配建 15 个，让老年人在家门口就能安全、便捷地开展健身活动。

精心打造特色赛事。川渝滇黔陕鄂友好城市老年人气排球比赛已成功举办七届，老年乒乓球邀请赛、秧歌大赛、柔力球交流赛、钓鱼比赛、广场舞大赛、门球赛、健身气功和太极拳邀请赛等各项目赛事相继举办，不仅丰富了老年人的精神文化生活，更通过赛事交流，构建起老年群体的社交新平台。**不断深化业态融合。**以发展银发经济为契机，充分发挥老年体育赛事的杠杆作用，撬动多领域协同发展。赛事举办期间，推出“赛事+康养旅游”特色线路，赛事现场设置商业展位，展销汉中特色农产品、保健品等，更是打造中医文化展区的养生知识讲解、智慧体质监测区的个性化运动建议，让老年人在运动中收获健康知识，提升科学健身意识，推动老年体育事业与相关产业的高质量融合发展。

针对青少年群体，市体育局以深化体教融合为抓手，创新赛事体系和人才培养模式。**赛事供给持续丰富**，中国青少年足球联赛、中国轮滑公开赛、中国儿童滑步车超级联赛、陕西省青少年体育俱乐部击剑联赛、陕西省街舞公开赛、陕西省城市魔方联赛、陕西省青少年航空航天模型教育竞赛、汉中市青少年越野滑雪锦标赛等各级精品赛事成功举办，丰富了青少年赛事项目，满足了家门口参赛观赛的需求。**体教融合走深走实**，打破体育、教育部门壁垒，将中小学校内校际联赛、选拔性竞赛（夏冬令营）与省市青少年年度锦标赛有机融合，打通参赛互认通道，为青少年提

供更广阔的赛事舞台。将“一县一品”向“一校一品、一校多品”延伸，要求各中小学开足开齐体育课，促使广大青少年掌握 1—2 项运动技能，提升学生健康水平。全面恢复少体校实体化办学，推行“校中校”和“精英教育”两种办学模式，建立“青少年体育发展基金”，通过“以奖代补”方式对贡献突出基层训练点给予奖励。同时，还通过优厚政策引进高水平教练员，为青少年体育后备人才培养注入专业力量。

当前，我市在“一老一小”体育赛事领域已取得一定成果，但为进一步释放赛事经济潜力，仍需立足长远、系统谋划。为此，市体育局将充分参考您的建议，围绕赛事引进、配套建设、产业融合等关键环节精准发力。

一、注重赛事外引内培，丰富赛事供给体系。精准把握“一老一小”群体对体育赛事的喜好、参与意愿、时间安排等，一方面，积极与国家体育总局、相关体育运动中心和协会沟通联系，争取引进老年人健身气功交流大赛、桨板公开赛、轮滑公开赛、青少年啦啦操比赛、赛艇皮划艇比赛等中省大型赛事落户汉中，提升汉中城市知名度。另一方面，挖掘汉中本地历史文化、民俗风情与体育资源，打造具有地域特色的“一老一小”体育赛事，如，结合汉中的三国文化，举办青少年三国主题定向越野赛，设置与三国典故相关的任务关卡；针对老年人，开展以汉中茶文化为背景的养生体育赛事，如茶乡太极邀请赛等。通过持续举办、不断优化，将这些赛事打造成在全国具有一定知名度的品牌赛事，吸引外地参赛者与游客。

二、优化配套设施服务，提升赛事参与体验。在制定体育场馆设施改造提升和新建计划时，充分将“一老一小”赛事活动和运动需求纳入设计，如为老年人赛事增设无障碍通道、休息区按摩设施、医疗急救点等；为青少年赛事优化场地灯光、音响系统，配备专业的运动防护设施。同时，利用闲置厂房、空地等资源，打造一批小型、多样化的“一老一小”运动场地，如社区老年门球场地、学校周边青少年轮滑场地等，满足日常运动健身需求。强化专业人才培养，加大对“一老一小”协会发展支持力度，通过培养老年体育社会指导员、青少年赛事运营人才等，全面提升老年健身服务指导、赛事承办质量。强化赛事安全保障措施，针对“一老一小”赛事安全制定差异化安全保障制度和应急预案，涵盖赛事场地安全检查、人员安全培训、突发疾病与意外伤害应对等方面，确保赛事顺利进行。

三、深化产业融合发展，延长赛事经济链条。推动体育与旅游融合发展，设计“一老一小”体育赛事旅游精品线路，将赛事举办地与汉中的热门旅游景点串联起来，推出赛事旅游套餐，提供优惠政策，吸引外地游客前来观赛旅游，带动旅游消费。促进体育与文化融合创新，在赛事举办期间，融入汉中本地文化元素，如举办汉调桡桡、陕南民歌等文化表演，设置汉中民俗文化展示区、非遗手工艺品展销区等，开发与赛事相关的文化创意产品，通过文化与体育的深度融合，提升赛事的文化内涵与吸引力。探索体育与教育协同模式，针对青少年赛事，与学校、教育机构合作，开展体育赛事进校园活动，将赛事与体育教学、课外体育活

动相结合，培养学生的体育兴趣与竞技能力。举办体育赛事研学活动，让学生在观赛、参赛过程中，学习体育知识、了解体育产业发展。对于老年赛事，与老年大学、社区教育中心合作，开设相关体育课程，为老年人参赛提供培训指导，促进老年体育教育发展，拓展赛事经济在教育领域的延伸。探索体育与卫健融合，广泛开展国民体质检测活动，探索开具“运动处方”，试点开展专业运动康复和开具运动处方等工作，推动全民健身与全民健康深度融合。

四、加强赛事宣传推广，提升赛事影响力。整合电视、广播、报纸、网络新媒体等各类宣传资源，建立“一老一小”体育赛事全媒体宣传矩阵，对重要赛事信息与亮点进行全程报道，提升汉中赛事在全国的知名度与美誉度，吸引更多外地参赛者与观众，促进赛事经济发展。围绕“一老一小”体育赛事，策划一系列特色主题宣传活动，如“寻找最美老年运动员”“青少年体育之星”评选活动等，树立榜样，激发“一老一小”参与赛事的热情。开设“一老一小”体育运动专栏，进行运动知识科普、赛事资讯发布、健身指导教学、互动交流分享等，营造浓厚的运动氛围。



抄送：市政协提案委，市政府督查室。