

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类 别：B 类

对市政协六届四次第 513 号提案的答复函

释本光委员：

您提出的《关于提升我市体育场馆高效利用，促进体育消费升级的建议》（第 513 号）题案已收悉。现答复如下：

一、关于创新体育场馆运营管理模式建议

近年来，市体育局高度重视市级体育场馆建设运营，先后赴西安市、渭南市学习考察，借鉴建设融资、运营管理经验，其中政府担保、企业融资的模式为我市场馆建设提供了有益思路，在场馆运营方面，采取现代化企业制度、市场化运营管理的方式，同时兼顾全民健身和重大赛事需求，为全市各级公共体育场馆提高管理水平，释放社会效益提供了有力借鉴。

目前，全市共有公共体育场馆 17 个，2025 年获得中、省体育彩票公益金场馆免费低收费开放补助资金 644 万元，所有场馆开放方案（开放时间、场地、收费标准等信息）均在县区政府网站、体育部门公众号对外公告，以便市民群众获取场馆开放信息。

与此同时全市 17 个公共体育场馆已建立场馆客流监测系统，全部对接到国家体育总局全民健身信息平台，由于场馆预定信息系统建设耗资较大，我市场馆受限于市、县财政能力，尚未实现“互联网+体育场馆”中线上预订、购买课程等功能。

下一步，市体育局将指导全市各级各类公共体育场馆认真贯彻落实省体育局、省财政厅《关于加强体育场馆（地）及周边商业设施盘活利用的通知》工作要求，按照“一场一策，一馆一策”工作要求，指导各场馆形成场馆盘活利用总体方案，按程序向财政部门审批备案，全面提高场馆利用率，更好服务市民群众。

二、关于丰富体育消费产品与服务的建议

近年来，市体育局以市场需求为导向，持续推动体育消费产品创新与供给升级，通过丰富赛事供给、挖掘地域特色、融合多元业态等方式，逐步构建起覆盖“赛事观赏、运动体验、体旅融合、健康服务”的全链条体育消费产品体系，有效激活了市民与游客的消费潜力。**一是多元赛事创新消费场景。**将引培赛事作为优化体育消费与服务的重要载体，2024 年圆满举办国际龙狮争霸赛、中国桨板超级联赛、全国县域足球赛、中国·汉中汽车场地越野赛等精品赛事，极大地满足了市民家门口观赛需求。成功打造“一市一品牌、一县一特色”本土品牌赛事，以“足球”为代表的市级赛事品牌不断擦亮，汉台花海跑、城固弹弓、西乡轮滑、勉县龙舟、略阳“略有赛事”、镇巴巴山运动会等县区赛事活动特色明显，受到了社会广泛关注和群众积极参与。**二是增值服务满足消费需求。**依托大型赛事，通过在赛事活动现场设置文

创、美食集市等，开展项目体验，不断创新提供体育增值服务。例如在今年端午节期间的桨板比赛周边，组织市民参与龙板体验，开设体医融合集市，为市民提供中医养生、体重管理、体质检测等服务，打造体育集市，推出汉中体育航模、魔方等文创产品，丰富群众观赛体验，极大提升了市民满意度。**三是体旅融合丰富消费产品。**持续深化“跟着赛事去旅行”和体育赛事“三进”活动，将赛事与城市地标、知名景点、地域文化、乡村田园、城市商圈等优势资源有机衔接，在赛场设置文创集市、推介旅游线路、打造特产赛事包等，创新“赛事+”文旅套餐模式。留坝山地和足球运动自驾环线被评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，留坝营盘入围省级特色体育小镇，推介勉县三国历史遗迹骑行、南郑龙头山冰雪户外、留坝“秦岭秘境”自驾线路等体旅精品线路 17 条，汉中吾悦广场被命名为省级体育服务综合体。

下一步，我局将继续围绕“以大健身促进大健康”“体教融合”“跟着赛事去旅行”“体育助力乡村振兴”等战略部署，系统谋划开发全域、全季、全龄、全链产业发展复合型产品。依托赛事，会同文旅、商务等部门制定消费引导清单、嵌入特色商品、推介旅游线路、融入本地美食街区，带动吃、住、游、购、行等体育融合消费。

三、关于加强宣传与推广支持的建议

一直以来，我们十分重视赛事的宣传推广支持。**关于赛事宣传方面**，加强与主流媒体和自媒体合作，围绕赛前推介预热、赛

中精彩投放、赛后总结内涵等，建立全网融合赛事宣传机制。中国桨板超级联赛盛况、“汉中赛事经济拉动假日经济增长”、守护“幸福河”共享“幸福园”全民健身活动等信息相继被人民日报、新华社、央视、国家体育总局官网、中国体育报等主题媒体报道，有效提升了汉中城市知名度。通过对国际龙狮争霸赛及传统体育活动周、留坝“商超”、西乡马术、佛坪马拉松等赛事进行全方位报道，普及运动项目文化的同时，有效提升了市民对体育赛事的关注度和参与度，培育了市民的体育消费习惯，引导大众形成积极健康的生活方式。**关于金融服务方面**，主动与中国银行、中国建设银行、交通银行等金融机构联系，围绕扶持体育市场主体、支持体育消费等内容开展合作洽谈，在探索促进体育消费方面做过一些尝试，如通过汉中体育云平台发放体育消费券、借助赛事直播销售助农产品等，取得了一定成效。

下一步，我们将主动加强与各级主流媒体的沟通交流，开展合作共建，促进“体育+传媒”深度融合。重视赛事活动的宣传报道，预热造势、赛事直播、设置话题引导热点、组织媒体现场深度探秘等手段，推动赛事引流、提升城市热度、形成社会聚焦。深入挖掘汉中特色体育资源，加大对传统体育项目文化特质的研究，梳理如射箭、马术、舞龙舞狮等项目背后的文化脉络，丰富相关项目的文化内涵，普及体育健身知识，营造良好的体育文化宣传氛围。

四、关于培养消费意识和体育人才的建议

在培养消费意识和体育人才方面，我们一直探索创新，取得

了一定成效。持续深化体教融合，以全市 50 所体传校和各中小学校为载体，全面推行“校中校”和“精英教育”两种办学模式，认真研判青少年体育发展方向，实现县（区）少体校对本县（区）域内的辐射带动。大力发展青训品牌，将县区特色品牌和“一校一品、一校多品”作为全市青少年体育工作的重要抓手，每年举办市级青少年单项比赛 15 个以上。督促各中小学开足开齐体育课，促使广大青少年掌握 1—2 项运动技能，支持鼓励各类主体开办合规体育类校外培训机构及体育俱乐部 43 家，引导社会力量积极参与学生青少年校内及课后服务，提升学生健康水平。不断优化健身服务，切实加强人才培养，为切实推动我市体育事业和体育产业高质量发展，我局高度重视体育人才培养。充分落实体育人才引进政策，先后招聘 8 名省队退役运动员进入汉中体育运动学校担任教练员，提升专业水平。与陕西理工大学签订合作协议，针对我市体育产业发展共同开展专题研究，设置学科开展人才培养。发展体育社会组织 216 个，培养社会体育指导员 11405 人、平均每千人拥有社会体育指导员 3.6 人，不断提升服务水平。

下一步，我们将不断加强学校体育教育，协同教育部门，丰富校园体育活动形式，抓好田径、“三大球”等基础大项的普及推广，培育新兴运动项目，组织全市范围的校园足球、篮球、排球等联赛，激发学生参与热情。在课程建设上，支持学校根据自身特色与学生兴趣，开发如射箭、棒垒球等特色体育校本课程，让学生掌握更多运动技能。同时，积极引入社会优质体育资源，邀

请专业教练、退役运动员走进校园，开展技能培训与讲座，提升学生体育素养。优化提升体育健身指导，全面加强体育人才培养，坚持“走出去、引进来”相结合，建立人才输出输入奖励激励机制，落实职称晋升、配偶就业、子女入学等相关优惠政策，积极招引省内外优秀体育人才来汉工作。建立“导师帮带”制度，联合陕西理工大学、邀请省内外体育名家组建专家库，通过定期讲座、线上指导等方式提升本土人才专业水平，形成“高端人才引领、本土人才成长”的良性生态，为汉中体育事业高质量发展筑牢人才根基。

最后，再次感谢您对全民健身事业的关心和支持！市体育局将充分发挥全民健身工作联席会议作用，凝聚各部门工作合力，统筹谋划推进村级体育场地设施建设、赛事活动、体育组织发展等工作，不断构建更高水平全民健身公共服务体系建设。



（联系人：王琦，电话：2214789）

抄送：市政协提案委，市政府督查室。