

汉中市体育局

签发人：丁 涛

类 别：B 类

对市政协六届四次会议第 47 号提案的答复函

李龙正委员：

您提出的《关于建议发展体育表演项目，培育体育表演市场的建议》（第 47 号）已收悉。感谢您对汉中市体育事业发展的关注与支持，发展体育表演项目对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、打造经济增长新动能具有重要意义，您提出的建议具有很强的指导性。经我局认真研究，现答复如下：

近年来，我局积极响应体育产业多元化发展号召，将发展体育表演项目作为丰富群众体育文化生活、推动体育产业升级的重要举措，在打造特色品牌、拓展产业融合、强化宣传推广等方面持续发力，取得了显著成效。

一是丰富赛事供给，打造特色品牌。以打造户外运动融合区和水上赛事之城为目标，积极举办各类观赏度高的精品体育赛事。以专业赛事为引领，国际龙狮争霸赛、马术耐力达标赛等，充分彰显了体育竞赛与文化表演的互动融合，全国桨板公开赛、城市

赛艇冲刺赛等，进一步丰富了水上赛事内涵，佛坪中俄射箭交流赛、汽车场地越野赛等，满足了群众多样化观赛需求。以商业赛事为支撑，中美青年篮球对抗赛、留坝“商超”、宁强国际拳王争霸赛、略阳“略有赛事”系列比赛，进一步丰富了汉中体育表演项目品类。“一市一品牌，一县一特色”具有汉中特色的多层次多样化群众赛事活动体系正在逐步形成，赛事的观赏性和吸引力，深受市民喜爱和广泛参与。

二是优化场地设施，夯实发展基础。持续加大对体育场地设施建设的投入，为体育表演项目提供硬件支撑。先后建成 66 个多功能运动场，实施社区健身工程 30 个、全民健身补短板工程 21 个以及老旧小区、口袋公园体育设施配建项目 45 个，新建居住区（小区）公共体育场地设施配建 15 个，各县区社会足球场、体育公园建设项目不断增加，全市人均体育场地面积达 2.83 平方米。此外，汉台体育运动中心、汉中体育馆不断改造提升，可满足大型体育赛事及文艺表演需求，留坝公共体育场、东关里体育运动公园等建成投用，为体育表演活动开辟了亲民场地，城固县城西体育运动中心、洋县体育馆、勉县全民健身中心等一批场馆设施加快建设，正在蓄能更大发展。

三是推动产业融合，拓展发展空间。持续深化“跟着赛事去旅行”和体育赛事“三进”活动，将赛事与城市地标、知名景点、地域文化、乡村田园、城市商圈等优势资源有机衔接，在赛场设置文创集市、推介旅游线路、打造特产赛事包等，创新“赛事+”

文旅套餐模式。留坝营盘体育小镇入围全省首批特色小镇管理清单，留坝山地和足球自驾环线被国家体育总局评为“中国体育旅游精品目的地”和“体育旅游精品线路”，推介留坝“秦岭秘境”自驾线路、勉县三国历史遗迹骑行、南郑龙头山冰雪户外等体旅精品线路 17 条，汉中吾悦广场被命名为省级体育服务综合体，依托四季赛事 IP 形象打造的体育文创产品深受群众喜欢。

四是加强宣传引导，培育消费市场。依托各类媒体加大对体育赛事的宣传力度，构建全媒体宣传矩阵，提升体育表演项目的知名度与影响力。中国桨板超级联赛盛况、“汉中赛事经济拉动假日经济增长”、守护“幸福河”共享“幸福园”全民健身活动等信息相继被人民日报、新华社、央视、国家体育总局官网、中国体育报等主题媒体报道，有效提升了汉中城市知名度。通过对国际龙狮争霸赛及传统体育活动周、留坝“商超”、西乡马术、佛坪马拉松等赛事进行全方位报道，普及运动项目文化的同时，有效提升了市民对体育赛事的关注度和参与度，培育了市民的体育消费习惯，引导大众形成积极健康的生活方式。

下一步，我局将按照“以赛惠民、以赛兴业、以赛营城”的思路，把发展体育表演产业作为推动体育产业发展的突破口，借鉴您的建议，重点做好以下几方面工作。

一是打造品牌赛事。在持续做好“一市一品牌、一县一特色”赛事品牌体系建设的基础上，以观赏性较强的运动项目为突破口引进培育体现中华优秀传统文化、具有汉中特色的体育竞赛表演精品。

积极引入高端赛事，依托汉中生态优势和历史文化资源，加强与国家级体育协会、专业赛事运营机构对接，引入铁人三项、桨板、登山、骑行、汽车场地赛等品牌赛事，推动国际、国家级年度赛事落户汉中。精心培育本土赛事，持续办好舞龙舞狮、射箭、马术、桨板、龙舟、“商超”等已有品牌赛事，策划组织形式多样、喜闻乐见的主题赛事活动，积极申办省运会、省青少年年度锦标赛，不断打造户外运动融合区 and 水上赛事之城。创新拓宽赛事形式，坚持“一季一主题、覆盖各县区”，统筹开展以春季油菜花节、夏季暑期纳凉、秋季休闲户外、冬季冰雪运动为主题的系列特色赛事；围绕元旦、春节、“五一”、端午、中秋、国庆等精心谋划举办假日赛事活动，打造赛事爆点，实现全季全域赛事供给。

二是强化融合发展。围绕“以大健身促进大健康”“体教融合”“跟着赛事去旅行”“体育助力乡村振兴”等战略部署，系统谋划开发全域、全季、全龄、全链产业发展复合型产品。依托赛事，会同文旅、商务等部门制定消费引导清单、嵌入特色商品、推介旅游线路、融入本地美食街区，带动吃、住、游、购、行消费。延伸体育赛事热度，因地制宜发展滑轮滑板、小轮车、霹雳舞、航模等新兴运动俱乐部，通过设置运动体验项目，提高群众参与热情。发展体育培训业、引进体育用品装备制造企业。发挥体育助力乡村振兴作用，推动赛事向镇村、社区下沉，打造茶园骑行、花海漫步、垂钓农庄等体育休闲业态。

三是优化服务保障。加快完善场馆场地设施建设，通过新建、改扩建和共建共享等方式，优化场地供给，为引进举办的大型赛事提供场馆支撑。同时用好城市“金角银边”，将体育健身设施主动嵌入口袋公园、旅游景点、经济商圈等，为推动赛事活动“进景区、进街区、进商圈”拓展阵地。加强市场主体培育，在对现有体育类市场主体的数量、类型、规模、产值等情况进行摸底的基础上，鼓励培育新型链主企业，引导中小微体育企业深耕细分市场，向“专精特新”方向发展，借助社会资本，引入市场力量，调整和优化赛事成本结构，构建以政府主导、市场化运作为基础的体育赛事运营机制，充分发挥各类体育市场主体在营造氛围、组织活动、服务消费者等方面的积极作用，逐步实现赛事可持续盈利。强化宣传推广，统筹传统媒体与新兴媒体资源，着力构建宣传矩阵，围绕赛前预热推介、赛中精彩投放、赛后总结推广，以赛为媒扩大对外宣传，提升城市影响力和对外知名度。



抄送：市政协提案委，市政府督查室。